



Los alumnos han entrevistado a diferentes personalidades, realizado reportajes, un telemensual y mucho más. COLEGIO KOLBE

Una tele escolar para desarrollar distintas capacidades educativas

MULTIDISCIPLINAR

En la tela participan los alumnos de Infantil a Bachillerato

Kolbe TV es un canal de noticias y reportajes hecho por y para los alumnos, desde Infantil hasta Bachillerato, y para que tanto las familias del Colegio "Kolbe" como la población en general conozcan nuestros métodos educativos. Son los propios alumnos quienes valoran los temas que pueden ser plasmados en vídeo, redactan las escaletas, eligen a los reporteros y a los locutores, graban los planos y editan los contenidos. Esto supone, en primer lugar, un trabajo interdisciplinar importantísimo en el que los escolares, siempre supervisados por sus profesores y por el equipo de comunicación del colegio, aprenden cómo trabaja un equipo profesional.

Desde que soy profesor, he ido aprendiendo poco a poco, con la sabiduría que nace de la experiencia, que los alumnos necesitan que los contenidos que aprenden no solo sean atractivos, sino que estén con-

textualizados con su entorno. De igual modo que ya no les explico los problemas de Matemáticas haciéndoles contar manzanas o calculando distancias entre trenes, sino con ejemplos de chucherías o videojuegos, he empezado a comprender que no es difícil despertar el interés de un niño, pero sí mantenerlo en el tiempo. Por eso veía la necesidad de encontrar una herramienta que fuese cercana a ellos y que me permitiese engancharles. No podemos mirar para otro lado cuando percibimos que la realidad de muchos de nuestros alumnos es que pasan varias horas al día delante de la televisión y del ordenador, y por ello intuía que la creación de un canal de televisión escolar podría ser el medio para que mis alumnos desarrollaran diferentes capacidades. YouTube ofrece esta opción de una manera sencilla y gratuita, así que me decidí a crear un canal para uso didáctico.

La idea estaba clara y aunque sabía que sería complicado, me reuní con el equipo directivo y les expliqué el proyecto: "Sé que es una locura, sé que no tenemos medios, pero fíaos de mí: dejadme hacer un programa piloto para demostraros todo lo que se puede hacer". Lo único que necesitaba era un

La cotidianidad del colegio

■ **Además de para los alumnos, para los trabajadores del Colegio "Kolbe" este canal ha supuesto una revolución, tanto a nivel pedagógico como de relación entre nosotros y con nuestros alumnos. Una herramienta como esta permite que los contenidos no queden reducidos a una materia en particular, sino que toda asignatura pueda encontrar un espacio para poder mostrarse. Uno de los puntos que hemos querido cuidar a lo largo de estos tres años es que nuestro objetivo fuera transmitir la belleza de la cotidianidad del colegio, lo que vivimos aquí, de forma que todos los contenidos estén contextualizados.**

croma –que hice con una tela verde–, una cámara de vídeo y un programa de edición, que aprendí a manejar de forma intuitiva –y a base de videotutoriales de YouTube–.

Como en cualquier aventura que se comienza, es importante encontrar buenos compañeros de viaje y entre todo el claustro de profesores busqué

■ **Los que en 2013 me miraban como el loco Quijote son hoy mis cómplices en más de 100 vídeos, 63.395 visualizaciones y un equipo técnico estable formado por 25 personas entre profesores y alumnos. Estos datos para nosotros carecerían de importancia si no se hubiesen convertido en la excusa para poder descubrir la vocación periodística de muchos de nuestros alumnos; alumnos que en estos últimos años han estado involucrados en el proyecto y que han descubierto que quieren dedicarse al mundo audiovisual, aprendiendo la importancia de la lealtad y la veracidad a la hora de contar lo que sucede.**

a aquella persona que sabía que no tendría miedo de ponerse en camino conmigo. Con mucha ilusión, pusimos en marcha el proyecto en 2013, cuando los alumnos de Primaria estaban estudiando las diferentes comunidades autónomas. Pensamos que sería enriquecedor –además de muy divertido– grabar a los alumnos

delante del croma explicando las características de cada región, y así lo hicieron, realizando un pequeño reportaje de la comunidad que les había tocado. A la hora de ensamblar todas las piezas en un vídeo único decidimos darle un aspecto de telenoticias, y como soñar es gratis, se nos ocurrió sorprender a nuestros alumnos con que la encargada de dar paso a sus reportajes fuera la misma que por entonces presentaba el programa de TVE España Directo. Cámara en mano, nos dirigimos a los estudios de Prado del Rey para grabar junto a Marta Solano el programa especial España Directo Kids.

El desarrollo de Kolbe TV
Tras esta primera toma de contacto nos sorprendimos de todos los aspectos positivos que encerraba este medio: trabajo en equipo, mejora de la expresión oral, aprendizaje de la dramatización, aumento de la memoria, desarrollo de la creatividad y de técnicas periodísticas, enriquecimiento de vocabulario, búsqueda de recursos audiovisuales y manejo de herramientas digitales, improvisación... Pero, sobre todo, veíamos cómo los alumnos se convertían en protagonistas de su propia Educación. Así que presentamos el producto al

resto del claustro y aunque con temor, muchos de ellos mostraron su interés en involucrarse en el proyecto. Así nacieron piezas como entrevistas a personalidades como Emilio Butragueño, ex jugador del Real Madrid o Roberto Braseró, hombre del tiempo de Antena 3; también reportajes en los que los alumnos se convertían en reporteros que cubrían la vida del colegio, como el Open Day, el Thanksgiving Day o el Cross Solidario Kolbe. Para estos eventos se pensaba en un equipo de realización y cobertura representado por alum-

No es difícil despertar el interés en un niño, pero sí mantenerlo

nos de las diferentes etapas que elaboraba la escaleta, el guión, pensaba los diferentes planos y las localizaciones y decidía quién sería entrevistado, desarrollando así una capacidad analítica y crítica sobre la tarea.

Con el tiempo y el crecimiento del equipo, los alumnos mayores se convirtieron en tutores de los de cursos más pequeños, a los que acompañaban y aconsejaban a la hora de ensayar la entrada, vocalizar, mirar a cámara... Como es lógico, estas grabaciones están repletas de tomas falsas, y su visualización se ha convertido en uno de los momentos preferidos de los alumnos.

Poco a poco la calidad de las piezas comenzó a aumentar y un grupo de alumnos propuso realizar programas especiales en otros idiomas. Vídeos en inglés y alemán, reportajes y entrevistas especiales, cobertura de diferentes actos de la vida del colegio... Todo ello nos llevó a entender la necesidad de crear un telediario resumen para hacer llegar a todos la belleza de lo que vivimos cada día en el "Kolbe". Así nació nuestro "telemensual", What's Up Kolbe, formado por noticias flash sobre la vida del colegio y un reportaje más extenso acerca de lo más importante que ha sucedido a lo largo de ese mes. Cada mes los presentadores van rotando entre las diferentes etapas y son los propios alumnos los que eligen los contenidos de las noticias y los redactan.

Las posibilidades de este canal de comunicación son infinitas, y por ello los alumnos de Bachillerato Artístico decidieron explotar su creatividad a través de la comunicación audiovisual. Uno de sus mayores logros fue el corto, *La Inspección*. Su concepción, grabación y edición ha supuesto un aprendizaje muy enriquecedor y no muchos jóvenes pueden presumir de tener en su currículum un cortometraje antes incluso de llegar a la universidad.

▶ **Jesús Ángel Pindado**
Colegio "Kolbe" de Villanueva de la Cañada (Madrid)