



elQuincenal

Colegio Internacional Kolbe

Corremos juntos



En la selva amazónica de Perú, los niños tienen que recorrer kilómetros para asistir a la escuela. No cuentan con recursos, ni medios de transporte, ni facilidades. No es el caso de los alumnos de la zona oeste de Madrid que, al conocer la crudeza de su modo de vida, han comprendido cuán afortunados son. Y por ello se han solidarizado con los pequeños indígenas peruanos... y lo han hecho corriendo. Han corrido por ellos, para ponerse en

su lugar, para brindarles una oportunidad, para contribuir, en la medida de sus posibilidades, a hacerles más llevaderos esos kilómetros que deben recorrer cada día si quieren mejorar y aprender. Así, el pasado 26 de marzo 2.500 escolares se calzaban las deportivas para participar en el V Cross Solidario Kolbe. Un récord de participación y, lo más importante: un récord de solidaridad.

«Lo más precioso de esta iniciativa son todas las personas que se han puesto en juego para hacerla

posible. Lo que hemos vivido ha sido un espectáculo, y la única razón de ser de todo lo que hacemos en el Kolbe —en este caso, a través del deporte— es que nuestros alumnos sean educados en la grandeza de la vida y, en última instancia, en la conciencia de que merece la pena vivirla, pues hay un destino bueno para cada uno de nosotros. Y esto lo descubrimos a través de todas las cosas, también del Cross Solidario Kolbe», explicó Ángel Mel, nuestro director.

MUCHO MÁS QUE UN CROSS



El Colegio Internacional Kolbe organiza cada año esta iniciativa para educar en la solidaridad y para fomentar los valores del deporte. En total, ocho centros quisieron participar en la iniciativa: los colegios Kolbe, Santiago Apóstol, María Moliner, Arcadia, San Ignacio de Loyola, Nuestra Señora de Fátima, Antón Sevillano y Príncipe de Asturias. Más de 2.500 personas participaron en las diferentes carreras, divididas por ciclos y con dos ediciones especiales: la carrera de nuestros amigos de la Fundación Jardines de España y la carrera Senior, la gran novedad de este año, en la que corrieron profesores y padres de los colegios participantes.

A primera hora comenzaban a llegar los escolares, nerviosos e ilusionados, y los primeros en correr se dirigían a la zona de calentamiento. «Es muy importante impulsar y mantener iniciativas como esta, y no sólo en mo-

mentos puntuales, sino concienciar a los alumnos –y concienciarnos nosotros– de la relevancia que un gesto como este adquiere, en el sentido de que le puede cambiar la vida a miles de niños en Perú», explicó el alcalde, que quiso ayudar en el montaje, a los reporteros de Kolbe TV. Y es que el total de los fondos recaudados en este Cross Solidario Kolbe se destina a la campaña «Un maestro, una vida» que la ONG CESAL desarrolla en la región peruana de Atalaya con la colaboración de la Fundación Atresmedia. «Lo más importante es saber que lo que hacemos aquí mejora la educación de los niños indígenas que viven en la selva amazónica de Perú. ¡Y por eso lo hacemos!», comentó Roberto Brasero, hombre del tiempo de Antena 3 y embajador solidario de la campaña, que dio el pistoletazo de salida junto a Partida Brunete.

Cada corredor realizó un donativo voluntario de 2 euros por participar en este Cross, y por ello la recaudación aproximada ha sido de 4.500 euros, un récord que se suma al del número de participantes y de patrocinadores y colaboradores, sin los que esta iniciativa no habría sido posible. Tras cada una de sus carreras, los escolares se divertieron en los castillos hinchables y disfrutaron de «snacks» saludables y actividades de pintacaras. «El Cross siempre ha sido un momento de fiesta, de alegría, de terminar el trimestre; es una fiesta del deporte que nos encanta poder compartir también con otros colegios. Esas razones nos motivan y nos mueven, pero además es una ocasión para ver valores y cosas especialmente bonita: la amistad, la superación, el esfuerzo...», destacó Clara Fontana, directora académica del Centro.



“Me encanta el Cross porque se trata de un acto de solidaridad a través del deporte, y me encanta que sean los niños quienes se impliquen. Es muy importante que ayudemos a aquellos que tienen menos posibilidades que nosotros”.

LUIS PARTIDA BRUNETE | Alcalde de Villanueva de la Cañada



UN APOYO QUE SORPRENDE



¿Qué hace posible que año tras año una iniciativa así salga adelante? En primer lugar, la gratuidad de todos los trabajadores del Colegio Internacional Kolbe, que se implican de una forma personal y desinteresada para hacerlo posible. Todos se organizan en más de una treintena de comisiones, cada una de ellas con una misión específica, y trabajan durante los seis meses previos a la carrera para que todo sea perfecto. “Fue un disfrute absoluto, tanto el colaborar con los puestos asignados como correr con las profesoras y madres y padres. Un éxito total. Estoy muy agradecida por poder formar parte de un día tan especial”, relata María Solana, profesora de Alemán y una de las responsables del reparto de los tentempiés. Jose-Juan Ferre, profesor de Secundaria encargado de asegurar la diversión de los alumnos en los cas-

tillos hinchables, expresó su satisfacción con su labor como voluntario: “Es muy interesante trabajar así, y en especial ver a los chicos pasándose lo genial”.

También los alumnos se implican de forma personal, y se ha podido trabajar el Cross Solidario interdisciplinariamente a través de reportajes, tanto escritos como audiovisuales; de la concepción, creación y colocación de anuncios y carteles; de la relación con los medios de comunicación para que cubrieran informativamente el evento; de las invitaciones, cartas y correos electrónicos mandados... Pero quizá la implicación más importante de los alumnos ha sido a través de la exposición “Nopoki”, que les hizo darse cuenta del verdadero motivo por el que se organiza el Cross. Los alumnos de 4º de ESO estudiaron la forma de vida de los indígenas de la selva ama-

zónica de Perú y la obra que realiza allí la ONG Cesal y fueron los encargados de explicarles la exposición a todos los alumnos del Colegio.

Además de la increíble labor de los voluntarios, es imprescindible para que el Cross Solidario Kolbe salga adelante el apoyo de colaboradores y patrocinadores, que este año se han volcado con su ayuda. Desde el parque acuático Aquopolis hasta Coca Cola, pasando por Adam Foods, Ferrero, Castilandia, Parafarmacia Yolanda Rosa Rodríguez, Atelier y La Casita del Valle. En cuanto a colaboradores, además del Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada, me gustarían mencionar a megustalaranjanja.com, El Corte Inglés, Sunny Delight, Damalar, Autocares Sevilla, Fisiocrem, Filipinos, Kempfor, Avelino Vegas, Kinder Sport, Fisio Oral y Padel Indoor han sido algunos de los que han prestado su apoyo a la iniciativa.



“Siempre he dicho que lo que diferencia al Colegio Kolbe es la gente que lo constituye, pero también sus diferentes iniciativas de concienciación y ayuda a los demás son una ventaja diferencial. El Cross Solidario Kolbe es, quizá, la mejor de todas ellas”.

MARIANO VALVERDE | Director de Aquopolis y patrocinador del Cross

CAMPAÑA “UN MAESTRO, UNA VIDA”



En sus cinco ediciones, el Cross ha destinado sus fondos siempre a una causa solidaria, desde la creación de guarderías en Ecuador al impulso de escuelas para jóvenes en Paraguay. En esta última edición, el total de los fondos recaudados ha sido para la campaña “Un maestro, una vida” que la Fundación Atresmedia y Cesal, ONG de cooperación internacional que trabaja en África, América Latina y España impulsando proyectos de educación, salud y desarrollo, llevan a cabo en la selva amazónica de Perú.

Este proyecto busca específicamente fortalecer las capacidades de más de 40 docentes de las escuelas de comunidades nativas de la selva amazónica peruana, así como dotar a una veintena de escuelas de material didáctico en castellano y en su lengua originaria (Asháninka, Ashéninka, Shipibo y Yine). Con esta acción se beneficiarán más de 2.500 niños y niñas de entre 3 y 16 años procedentes de más de 20 comunidades de Atalaya unidas por el río Ucayali, afluente del Amazonas.

Los principales problemas educa-

tivos tienen su origen en la baja formación de los docentes, en el desconocimiento de las lenguas, culturas y tradiciones indígenas y en las deficientes estructuras de las escuelas, así como en la falta de material escolar adaptado a las necesidades de los alumnos.

El 23% de los niños en edad escolar no accede a la educación básica y el 13% abandona la escuela antes de finalizar la educación primaria, aumentando estos porcentajes hasta el 50% en secundaria. Gran parte de ese absentismo y abandono escolar se debe a que el 85% de los niños no comprenden lo que leen y los docentes no hablan la misma lengua que sus alumnos.

Roberto Brasero, “hombre del tiempo” de Antena 3, es a su vez embajador solidario de esta campaña. El presentador viajó el pasado septiembre a la selva amazónica de Perú en compañía de la ONG Cesal y la Fundación Atresmedia, ambas promotoras de dicha iniciativa. También visitó el Colegio Kolbe para presentar la campaña “Un maestro, una vida”, compartir con

los alumnos su experiencia y animarles a colaborar, y por supuesto acudió al Cross para animar a los alumnos, explicar la importancia de la campaña y recordar a los alumnos que son unos grandes afortunados por tener maestros tan buenos: “Cuando estuve en Perú, conocí a Jairo, un niño de 9 años que me llevó a su casa y que se levantaba prontísimo para lavar su ropa, ir a pescar su propio desayuno y cocinarlo en la candela, y después ya iba a la escuela. Es normal que estudiar no sea su prioridad: tienen que preocuparse antes por vestirse, alimentarse y descansar. Y aun así, se preocupan por ir al cole y aprender... ¡Tenemos que ayudarles!”.

Diferentes medios de comunicación acudieron a cubrir informativamente el Cross Solidario Kolbe y se hicieron eco después del evento. Entre ellos destacan Telemadrid, Europa Press, El Economista, Atresmedia, Madrid Noticias, Clave Local, Antena 3, Infovillanueva, Te Interesa, Yahoo e Informaciones, además del Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada y la ONG Cesal.



“Todavía podemos seguir ayudando a los niños de la selva amazónica, y esta es una manera de refrescarlo. Los niños quieren aprender y los maestros quieren tener medios para enseñarles.”

ROBERTO BRASERO | “Hombre del tiempo” de Antena 3

DIRECTOR: Jesús Ángel Pindado | **REDACTORA JEFE:** María Serrano | **FOTOGRAFÍA:** Joaquín Gómez y José Martín



www.colegiokolbe.com | comunicacion@colegiokolbe.com

elQuincenal